

BİLGİ, EKONOMİ* VE *YÖNETİM

KNOWLEDGE, ECONOMY & MANAGEMENT

Cilt: II / Volume: II

Bilgi, Ekonomi ve Yönetim

Cilt: II

Editör:

Yrd. Doç. Dr. İbrahim Güran Yumuşak

Yayın Kurulu:

Doç. Dr. Halis Y. Ersöz

Doç. Dr. Süleyman Özdemir

Prof. Dr. Nihat Erdoğan

Doç. Dr. Hamza Ateş

Yayıncı: İbrahim Güran Yumuşak

(Bilgi Toplumu Yayınları)

E posta: gsekreter@beykon.org

www.beykon.org

Basım: Avcı Ofset Matbaacılık-İstanbul

Yayın Yılı: Mart 2008

Basım Yeri: İstanbul-Türkiye

Dili: Türkçe ve İngilizce

ISBN:



TÜBİTAK

Knowledge, Economy and Management

Volume: II

Chief Editor:

Asst. Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak

Editorial Board:

Assoc. Prof. Dr. Halis Y. Ersöz

Assoc. Prof. Dr. Süleyman Özdemir

Prof. Dr. Nihat Erdoğan

Assoc. Prof. Dr. Hamza Ateş

Publisher: İbrahim Güran Yumuşak

(Knowledge Society Publishing)

E mail: gsekreter@beykon.org

Web: www.beykon.org

Printed by Avcı Ofset Matbaacılık

Publishing Year: March, 2008

Publishing Locate: Istanbul-Türkiye

Language: Turkish and English

978-9944-0203-4-3

'ın katkılarıyla yayınlanmıştır.

Makalelerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

Editörden,

Günümüzde, iktisadi ve sosyal açıdan en gelişmiş toplumlar “Bilgi Toplumu”, onların sahip oldukları ekonomik anlayış ise “Bilgi Temelli Ekonomiler” olarak isimlendirilmektedir. Bilgi temelli ekonomiler, her biri bilginin üretilmesi, kullanılması, yayılması ve geliştirilmesiyle ilgili dört temel sütun üzerine oturmaktadır:

- i- Refah artışını, büyümeyi destekleyen bilginin kullanımını, yayılmasını ve etki yaratmasını teşvik eden ekonomik ve kurumsal model;
- ii- Bilgiyi kullanan ve yaratabilen eğitilmiş ve becerili bir nüfus;
- iii- Büyüyen global bilgi stokundan beslenebilen, onu yerel ihtiyaçlarına adapte edebilen ve piyasaların ürettiği değere dönüştürebilen firmaların, araştırma merkezlerinin, üniversitelerin, danışmanlıkların ve diğer kurumların oluşturduğu bir yenilik sistemi;
- iv- Etkili iletişimi ve enformasyonu sağlayabilen dinamik bir iletişim altyapısı.

Bilginin iktisadi açıdan öneminin artması, konuyla ilgili olarak yapılan akademik çalışmaların çoğalmasına ve ilgi görmesine neden olmaktadır. 2002 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilen Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongreleri, 2006 yılından itibaren elektronik ortamda yayınlanan Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi ile bu çalışma bunun en somut örneklerini oluşturmaktadır.

Bilgi, Ekonomi ve Yönetim adıyla ve iki cilt olarak yayınlanan eser, 26-28 Aralık 2007 tarihlerinde İstanbul’da yapılan Uluslararası 6.Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi’nde sunulan bildirilere dayalıdır. Kongrede sunulan ve CD ortamında bildiriler kitabında yayınlanan bildiriler, editör ve yayın kurulu tarafından bilimsel bir değerlendirmeye tutulmuştur. Seçilen bildirilerin bir bölümünde düzeltmeler istenmiş ve yapılan düzeltmeler ışığında yayınlanması uygun görülenler iki cilt halinde kitap olarak basılmıştır. Eserin ilk cildi bilgi ekonomisi konularıyla ilgili ve ağırlıklı olarak iktisat ve çalışma ekonomisi alanına ilişkin makalelerden oluşmaktadır. İkinci ciltte ise işletme ve kamu yönetimi alanına ilişkin bilgi yönetimi konularıyla ilgili makaleler yer almaktadır.

Kitabın basım ve dağıtımındaki katkılarından dolayı TÜBİTAK-Sosyal Bilimler Araştırma Grubu’na ve İstanbul İktisatçılar Derneği’ne, makalelerin değerlendirilmesindeki katkılarından dolayı yayın kurulu üyelerine, makale sahiplerine ve kongreye her türlü katkı sağlayan akademisyen ve kurumlara şahsım ve temsil ettiğim kurumlar adına teşekkür ederim.

Konuyla ilgili araştırma yapan ve ilgi duyanlara faydalı olması dileğiyle...

İbrahim Güran Yumuşak

Editör

1 Mart 2008 İstanbul

İÇİNDEKİLER

Sayfa

1- A COMPARATIVE ANALYSIS OF TRAINING EXPENDITURES IN THE US: A KNOWLEDGE MANAGEMENT PERSPECTIVE	
Mesut AKDERE-Ross E. AZEVEDO	727
2- KNOWLEDGE PRODUCTION, KNOWLEDGE MANAGEMENT AND THE COMPETITIVENESS	
Yusuf KURTOĞLU	739
3- FROM INFORMATION CAPTURE TO KNOWLEDGE DISSEMINATION: HOW TO MEET THE STAKEHOLDERS' INFORMATION NEEDS?	
Ilídio Tomás LOPES	753
4- KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS MODELS IN ORGANIZATIONS (1994-2007)	
Farborz MOUSAVI- Atefeh GHAVAMIFAR- Leila BEIG	765
5- KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES FOR ADVANCING PERFORMANCE IMPROVEMENTS IN HOTELS: A QUANTITATIVE RESEARCH IN FIVE STAR HOTELS IN ISTANBUL	
F. Oben ÜRÜ-Uğur YOZGAT	781
6- BİLGİYİ YÖNETMEK MÜMKÜN MÜ? ELEŞTİREL YÖNETİM ÇALIŞMALARI ÇERÇEVESİNDE BİLGİ YÖNETİMİ	
Erkan ERDEMİR-Umut KOÇ	799
7- ORGANIZATIONAL LEARNING: KEEPING IN THE LEARNING LOOP BY MANAGING "MANAGEMENT KNOWLEDGE"	
Nafisa KATTARWALA	811
8- İŞLETMELERDE BİLGİ YÖNETİMİNE STRATEJİK BİR YAKLAŞIM: BİLGİ HARİTALAMASI VE BİR SEKTÖREL UYGULAMA	
İbrahim PINAR-Rıfat KAMAŞAK	821
9- TÜRKİYE'DEKİ SANAYİ İŞLETMELERİNDE BİLGİNİN DEĞERİ VE PAYLAŞIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
Ferit ÖLÇER-Musa ŞANAL	837
10- THE IMPACTS OF TACIT KNOWLEDGE ON ORGANIZATIONS' PERFORMANCE: AN APPLICATION IN TEXTILE INDUSTRY	
Halil ZAİM-Selim ZAİM	849
11- APPLICATION OF SMART INFORMATION SYSTEM IN EDUCATIONAL ORGANIZATION	
Seyed Kamal VAEZI	857
12- TÜRKİYE'DEKİ BİLGİ YÖNETİMİYLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR: BİLGİ, EKONOMİ VE YÖNETİM KONGRE BİLDİRİLERİNİN İNCELENMESİ	
Mehmet ŞAHİN-Umut KOÇ	867
13- KOBİ'LERDE STOK YÖNETİMİNDE BİLGİ VE TEKNOLOJİNİN KULLANIMI: SEKTÖREL, ÜRETİM SÜRECİ VE BÜYÜKLÜK BAZINDA FARKLILIKLAR	
Ali ACILAR-Bülent BAŞARAN	883
14- OTEL İŞLETMELERİNDE İŞGÖRENLERİN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN YARARLANMA DÜZEYİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI	
Barış ERDEM-Göksel Kemal GİRGİN	893
15- BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YATIRIMLARIN FİRMA PERFORMANSINA ETKİSİ: AFYONKARAHISAR MERMER SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	
Veysel AĞCA-Mustafa KURT-Durmuş YÖRÜK	913
16- EFFECT OF TRUST ON CONSUMER ACCEPTANCE OF INTERNET BANKING	
Khalil Md NOR-J Michael PEARSON	925
17- CONSUMERS' ATTITUTES TOWARDS ONLINE SHOPPING IN TURKEY AN EMPIRICAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS	
Durmuş YÖRÜK	933

18- İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDEKİ FİRMALARIN E-TİCARET PROFİLİ VE DEĞERLENDİRMESİ	
Fatih SAYGILI	945
19- İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜNÜN KOBİ'LERDE İNTERNET KULLANIMINA ETKİLERİ: GÖRGÜL BİR ARAŞTIRMA	
Gültekin YILDIZ-Ali ACILAR-Muzaffer AYDEMİR	959
20- THE EFFECTS OF PERCEIVED RISK, PLAYFULNESS AND BEHAVIORAL CONTROL ON CUSTOMER ACCEPTANCE OF INTERNET BANKING	
Hakan ÇELİK	973
21- BİLGİ ÇAĞINDA FİYAT ENDEKSLERİ VE BİLGİ ŞEFFAFLIĞI: TÜRKİYE VE ABD'DEKİ UYGULAMALARIN KARŞILAŞTIRILMASI	
Hatice Işın DİZDARLAR- Sinem DERİNDERE	987
22- KAMU KURUMLARINDA AÇIK KAYNAK KODLU YAZILIMLARIN KULLANILMASININ EKONOMİK FAYDALARI	
İsmail GÜNEŞ	1003
23- BANKA MÜŞTERİLERİNİN İNTERNET BANKACILIĞINI DEĞERLENDİRMELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	
Kahraman ÇATI-M. Akif ÖNCÜ-Cenk Murat KOÇOĞLU	1015
24- BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN YÖNETSEL KULLANIM AMAÇLARININ İŞ PERFORMANSININ ARTIRILMASINDAKİ ETKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	
Murat KAYALAR- N.Metin ÖZMUTAF	1029
25- BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELERİN MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMAYA ETKİSİ	
Şakir SAKARYA	1039
26- KARIYER GELİŞTİRME PROGRAMLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA	
Serkan BAYRAKTAROĞLU-Sevdiye ERSOY-Yasemin ÖZDEMİR	1053
27- BİLGİ TOPLUMUNUN ÖRGÜTLERİNİN MİMARİSİNDE İNSAN KAYNAKLARI VE ÖRGÜT KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TEMEL DİNAMİKLER	
Bahar YALÇIN- Canan AY	1067
28- TÜRK SAVUNMA SANAYİ ŞİRKETLERİNİN ENTELEKTÜEL SERMAYE KRİTERLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK ARAŞTIRMA MODELİ ÖNERİSİ	
Cemal ÇELİK-Celal Zaim ÇİL	1083
29- BİLGİ TOPLUMUNDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ: DEVLET İLKÖĞRETİM OKULU MÜDÜRLERİNİ MOTİVE EDEN FAKTÖRLER (EDİRNE VE KOCAELİ ÖRNEĞİ)	
Hasan ARSLAN-Mahmut KURU- Aytaç SATICI	1099
30- ALIŞVERİŞTE TÜKETİCİ UZMANLIĞI: BİLGİ KULLANIMI VE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI AÇISINDAN İKİ GRUPTA TÜKETİCİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	
Remzi ALTUNIŞIK-Semih OKUTAN	1109
31- LİDERLİK DAVRANIŞININ BİLGİ PAYLAŞIMINA ETKİSİ ÜZERİNE SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	
Yavuz DEMİREL-İbrahim YALÇIN	1125
32- GİRİŞİMCİ TİPLERİ İLE BİLGİ, İNOVASYON VE AĞBAĞLAŞMA ARASINDAKİ İLİŞKİ	
Gökhan ÖZKUL-Murat Ali DULUPÇU	1137
33- İŞBİRLİKÇİ ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ÖRGÜTSEL ÖĞRENME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	
Pınar SÜRAL ÖZER-Meryem AYBAS	1153
34- THE EFFECTS OF PERSONAL BACKGROUND FACTORS ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL ATTRIBUTES	
Halil DEMİRER-Mehmet KARA	1167

35- CHOOSING A PROFESSION AND MODERN TECHNOLOGIES	
Asta VALACKIENE	1179
36- MAX WEBER'İN LİDER TİPLERİNİN BİLGİ TOPLUMUNDAKİ ANLAMI	
Faruk TAŞCI	1189
37- KAMU YÖNETİMİNDE BİLGİ EDİNME BİRİMLERİNİN İŞLEVSELLİĞİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI	
Ramazan ŞENGÜL- Muharrem ES- Ahmet NOHUTÇU	1203
38- TÜRKİYE'DE E-DEVLET HİZMETLERİ İÇİN MOBİL TELEFONLARIN KULLANIMI	
D. Selcen Ö. AYKAÇ-Enes ERYARSOY-Nihat Kasap Ronan De KERVENOAEL	1213
39- KAMU HİZMET ARZINDA VERİMLİLİK AÇISINDAN E-VERGİLENDİRME UYGULAMALARI (TÜRKİYE'DE E-BEYANNAME SİSTEMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME)	
Ferhat Başkan ÖZGEN	1227
40- TÜRKİYE'DE E-BELEDİYECİLİK VE ADAPAZARI BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	
Hamza AL-M. Fatih Bilal ALODALI	1241
41- BİLGİ ÇAĞINDA KAMU GÜVENLİĞİ KAVRAM VE UYGULAMASINDA DÖNÜŞÜM: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE ÖZEL GÜVENLİK VE ÖZEL DEDEKTİFLİK GİRİŞİMLERİ	
Ahmet NOHUTÇU-Ö. Nihat DÖNMEZ	1257
42- HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK İNTERNET: TÜRKİYE'DEKİ İL BELEDİYELERİNİN WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
Kahraman ÇATI-Mustafa IŞKIN	1279
43- TÜRKİYE'DE BİLGİ EDİNME HAKKI KANUNU İLE İLGİLİ KAMU PERSONELİNİN TUTUMLARI	
Ahmet NOHUTÇU-Ramazan ŞENGÜL-Muharrem ES	1291
44- A DECADE OF E-GOVERNMENT DEVELOPMENT IN HONG KONG SAR OF CHINA	
Linda SL LAI	1307
45- GOVERNMENT PURCHASING: A REVIEW OF E-PROCUREMENT SYSTEM IN MALAYSIA	
Maniam KALIANNAN- Halimah AWANG -Murali RAMAN	1315
46- ICT AND E-GOVERNMENT INITIATIVES IN MALAYSIA: AN EXPLORATORY STUDY	
Murali RAMAN-Maniam KALIANNAN-Magiswary DORASAMY-Rajendran MUTHUVELOO	1329
47- KAMU YÖNETİMİNDE CBS KULLANIMI VE ETİK	
Muhittin TATAROĞLU	1337
48- e-DEVLETTE KİŞİSEL BİLGİLERİN GİZLİLİĞİ VE KORUNMASINA YÖNELİK MEVZUAT ÇALIŞMALARI	
Vahdettin AYDIN-Emin Sadık AYDIN-Hakan YERLİKAYA	1355
49-BİLGİ TOPLUMUNDA HESAP VEREBİLİRLİK (HESAP VERME SORUMLULUĞU) ANLAYIŞI VE TÜRK KAMU YÖNETİMİNE ETKİLERİ	
Serdar GÜLENER-Hale BİRİCİKOĞLU	1370
50- BİLGİ TOPLUMU YÖNETİM METAFORLARI	
Sümeyra ALPASLAN	1383
51- MARMARA BÖLGESİNDEKİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN WEBSİTE TEMELLİ E-DEVLET HİZMETLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR İŞLEVSELLİK ANALİZİ	
Bekir PARLAK-M. Zahid SOBACI-Cantürk CANER	1395
52- BİLGİ TOPLUMUNUN TEMEL KARAKTERİSTİKLERİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA	
Mehmet BARCA-Kerim ÖZCAN	1407
BİRİNCİ CİLDİN İÇİNDEKİLER	1421