

BİLGİ EKONOMİSİ* VE *YÖNETİMİ

THE KNOWLEDGE ECONOMY & KNOWLEDGE MANAGEMENT

Editör/Editor:
İbrahim Güran YUMUŞAK

Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi

The Knowledge Economy & Knowledge Management

Editör:

Yard.Doç.Dr. İbrahim Güran Yumuşak

Chief Editor:

Assist.Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak

Yayın Kurulu:

Prof. Dr. Ömer Torlak

Doç.Dr. Seyfettin Erdoğan

Doç.Dr. Hamza Ateş

Editorial Board:

Prof. Dr. Ömer Torlak

Assoc. Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Assoc.Prof. Dr. Hamza Ateş

Yayıncı: İbrahim Güran Yumuşak

E posta: gsekreter@beykon.org

www.beykon.org

Publisher: İbrahim Güran Yumuşak

E mail: gsekreter@beykon.org

www.beykon.org

Basım: Avcı Ofset Matbaacılık-İstanbul

Yayın Yılı: Ocak 2010

Basım Yeri: İstanbul-Türkiye

Dili: Türkçe ve İngilizce

ISBN:

Printed by Avcı Ofset Matbaacılık-İstanbul

Publishing Year: January, 2010

Publishing Locate: Istanbul-Türkiye

Language: Turkish and English

978-9944-0203-6-7



TÜBİTAK

BİDEB, kitabın basımına kısmi destek sağlamıştır.

Makalelerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

Editörden,

Günümüzde, iktisadi ve sosyal açıdan en gelişmiş toplumlar “Bilgi Toplumu”, onların sahip oldukları ekonomik anlayış ise “Bilgi Temelli Ekonomiler” olarak isimlendirilmektedir. Bilgi temelli ekonomiler, her biri bilginin üretilmesi, kullanılması, yayılması ve geliştirilmesiyle ilgili dört temel sütun üzerine oturmaktadır:

- i- Refah artışı, büyüme, destekleyen bilginin kullanımını, yayılmasını ve etki yaratmasını teşvik eden ekonomik ve kurumsal model;
- ii- Bilgiyi kullanan ve yaratabilen eğitimli ve becerili bir nüfus;
- iii- Büyüyen global bilgi stokundan beslenebilen, onu yerel ihtiyaçlarına adapte edebilen ve piyasaların ürettiği değere dönüştürebilen firmaların, araştırma merkezlerinin, üniversitelerin, danışmanlıkların ve diğer kurumların oluşturduğu bir yenilik sistemi;
- iv- Etkili iletişimi ve enformasyonu sağlayabilen dinamik bir iletişim altyapısı.

Bilginin iktisadi açıdan öneminin artması, konuyla ilgili olarak yapılan akademik çalışmaların çoğalmasına ve ilgi görmesine neden olmaktadır. 2002 yılından itibaren her yıl gerçekleştirilen Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongreleri, 2006 yılından itibaren elektronik ortamda yayınlanan Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi ile bu çalışma bunun en somut örneklerini oluşturmaktadır.

Birincisi ve ikincisi Kocaeli Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi'nin üçüncüsünü Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, dördüncüsünü ise Sakarya Üniversitesi başarıyla sürdürmüştür. Uluslararası düzeyde ilk olan beşinci kongre ise yine Kocaeli Üniversitesi tarafından Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilmiştir. Altıncı kongre İstanbul Üniversitesi ve İKDER işbirliğiyle organize edilmiştir. Kongrelerde sunulan tüm bildiriler yayınlanarak kongre esnasında katılımcılara dağıtılmış ve ayrıca üniversiteler ile ilgili kurumların kütüphanelerine gönderilmiştir. Son iki kongrede bildiri sayısının 200 civarında olması nedeniyle Bildiriler Kitabı CD olarak yayınlanmış ve seçilmiş bildiriler kongre sonrasında ayrıca kitap olarak basılmıştır.

Uluslararası 7. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Yalova Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi işbirliğiyle 30-31 Ekim-1 Kasım 2009 tarihlerinde Yalova Thermalium Hotel'de başarıyla gerçekleştirilmiştir. Kongre programında yer alan tüm bildiriler CD ortamında çoğaltılarak kongre esnasında katılımcılara dağıtılmıştır. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Kitabı, 7. Kongre programında yer alan ve yayın kurulunun değerlendirmeleri sonucunda seçilen 40 bildirden oluşmaktadır. Bildirilerin bir kısmı yeniden düzenlenerek ve geliştirilerek kitaba dâhil edilmiştir. Ayrıca kongreye davetli olarak Amerika Birleşik Devletleri'nden katılan Gary S. Fields ile Richard A. Swanson'un açış konuşmaları da kitabın başında yer almaktadır. Kitap üç bölümden oluşmaktadır. Genel olarak iktisat, işletme ve kamu yönetimi alanlarına ilişkin bir bölümlendirme yapılan kitabın ilk bölümünde bilgi ekonomisi, ikinci bölümde bilgi yönetimi ve üçüncü bölümde ise bilgi toplumuna ilişkin makaleler yer almaktadır.

Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Kitabı'nın yayınlanmasına sağladığı katkıdan dolayı TÜBİTAK-BİDEP'e, makalelerin değerlendirilmesindeki katkılarından dolayı yayın kurulu üyelerine ve makale sahiplerine teşekkür ederim.

Konuyla ilgili araştırma yapanlara ve ilgi duyanlara faydalı olması dileğiyle...

İbrahim Güran Yumuşak
Editör / Kongre Genel Sekreteri
1 Ocak 2010 / Acıbadem

İÇİNDEKİLER :	Sayfa
EDİTÖRDEN...	III
STRATEGIC INITIATIVES: FUSION OF KNOWLEDGE, ECONOMIC, AND MANAGEMENT CONCEPTS	
Richard A. SWANSON	IX
EARNING THEIR WAY OUT OF POVERTY: A BRIEF OVERVIEW	
Gary S. FIELDS	XIX
BİRİNCİ BÖLÜM	
1- TÜRKİYE'DE EĞİTİM-İKTİSADİ BÜYÜME İLİŞKİSİ ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR İNCELEME	
Seyfettin ERDOĞAN- Durmuş Çağrı YILDIRIM	1
2- EĞİTİM, SAĞLIK VE İKTİSADİ BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİLER: TÜRKİYE İÇİN BİR ANALİZ	
Hilal Bozkurt	13
3- BEŞERİ SERMAYE VE İNSANİ GELİŞME İÇİN ERKEN ÇOCUKLUK EĞİTİMİNİN ÖNEMİ	
Güler GÜNŞOY	33
4- BEŞERİ SERMAYE, İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME: TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE NEDENSELLİK ANALİZİ	
Murat Can GENÇ-Mustafa Kemal DEĞER-Metin BERBER	53
5- ASİMETRİK BİLGİ ÇERÇEVESİNDE 2008 KÜRESEL KRİZİNİN İNCELENMESİ	
Demet VARDARERİ-Gülten DURSUN	65
6- FİNANSAL PİYASALARDA BİLGİ PROBLEMLERİNİN ÇÖZÜMÜNDE BANKALARIN ROLÜ	
Vedat CENGİZ	79
7- TÜRKİYE'DE ASİMETRİK BİLGİ ve KREDİ TAYINLAMASININ EKONOMETRİK ANALİZİ: 1992-2009	
Yücel AYRIÇAY-Halil ALTINTAŞ	91
8- AVRUPA BİRLİĞİNE ADAY ÜLKELERİN İNOVASYON PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ	
Selahattin KAYNAK	107
9- FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN THE INFORMATION AGE AND THE POLLUTION HAVENS HYPOTHESIS	
Mehmet MUCUK-Doğan UYSAL-Mustafa GERÇEKER	117
10- THE CAUSES AND RAMIFICATIONS OF THE 2008-2009 MELTDOWN OF THE FINANCIAL MARKETS ON THE GLOBAL ECONOMY	
M. Raquibuz ZAMAN	127
11- CHEN ANALYSIS OF THE STABILITY OF INFLATION IN INFLATION TARGETING COUNTRIES VIA CONTROL CHARTS	
Ismail H. GENC- Kim Heng CHEN	139
12- THE VALIDITY OF CAPITAL ASSET PRICING MODEL AND FACTORS OF ARBITRAGE PRICING THEORY IN SAUDI STOCK EXCHANGE	
Talat Ulussever-Saad Al-MAHROOS	153
13- TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE ASİMETRİK BİLGİ PROBLEMİ	
Figen BÜYÜKAKIN	165
14- İKTİSAT TARİHİ'NDE DEĞER YARATMAK: DANIŞMAN, YÖNTEM VE HAZIRLAYAN TEMELİNDE, TÜRKİYE'DE İKTİSAT TARİHİ LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	
R.Deniz Özbay-Arzu VARLI	179

İKİNCİ BÖLÜM

15- THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT (CULTURAL BARRIERS AND CHALLENGES OF KNOWLEDGE SHARING)	
Abbas KHAKPOUR -Mohammad GHAREMANİ-Mohammad Hassan PARDAKHTCHI	213
16- TURKISH TRANSLATION, VALIDITY AND RELIABILITY STUDY OF THE KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR SCALE	
F. Oben ÜRÜ-Uğur YOZGAT	229
17- ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SIZE AND FORMALIZATION OF KNOWLEDGE TRANSFER PROCESSES	
Martin SPRAGGON-Virginia BODOLICA	243
18- INFORMATION MANAGEMENT, SOCIALISATION OF INFORMATION AND AN ANALYSIS ON “INDEX, PERIODICALS’ DATABASE” AS A SOCIAL MEMORY PROJECT	
A. Bülent KUTVAN-Tuğrul SAVAŞ	251
19- YÖNETİM UYGULAMALARININ ULUSLARARASI TRANSFERİNDE RETORİK DİZİLERİNİN DEĞİŞMESİ	
Şükrü ÖZEN	261
20- TÜRK YÖNETİCİLER BİLGİ YÖNETİMİNDEN NE ANLIYOR?	
Mehmet Ali KÖSEOĞLU- Mehmet BARCA- Kemal KARAYORMUK	271
21- AN INNOVATION DRIVEN KNOWLEDGE MANAGEMENT FRAMEWORK FOR SME	
Nader NADA-Mahmoud GHANEM	285
22- TÜKETİCİ GÖZÜYLE PAZARLAMA: METAFORLARLA PAZARLAMAYA YÖNELİK TÜKETİCİ ALGI VE TUTUMLARIN İNCELENMESİ	
Remzi ALTUNIŞIK-Nilgün SARIKAYA	293
23- BİLGİ TOPLUMUNDA PAZARLAMA BİLGİSİNİN DÖNÜŞÜMÜ ve ELEŞTİREL PAZARLAMANIN PAZARLAMA BİLGİSİNE YANSIMALARI	
Ömer TORLAK-Muhammet Ali TİLTAY	305
24- SOSYAL BİLİMSSEL BİLGİNİN ÜRETİMİNDE AKADEMİK AKTÖRLERİN ROLÜ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA -1: SOSYAL BİLİMCİNİN DÜŞÜNSELLİĞİ, DURUŞU, TERCİHİ	
Şule AYDIN-Pınar MEMİŞ-Esra DİL	317
25- İŞYERİ İZLEME FAALİYETLERİNİN İŞ TATMİNİ, STRES VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLA İLİŞKİSİ	
Erkan ERDEMİR-Umut KOÇ	327
26- ÜST YÖNETİMİN İŞLETMENİN YENİLİKÇİLİK DÜZEYİNE ETKİSİ: ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ARACILIK ROLÜ	
Ahmet ERKUŞ-İsmail TOKMAK	335
27- BİLGİ İŞÇİLERİNİN MEMNUNİYETİ: TÜRKİYE’DE MUKAYESELİ BİR ALAN ARAŞTIRMASI	
Halil ZAIM	349
28- DUYGUSAL ZEKA VE TÜKENMİŞLİK İLİŞKİSİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN ETKİSİ	
Sema POLATCI-Kadir ARDIÇ-Handan AKKUŞ	359
29- EFFECT OF USING KNOWLEDGE SOURCES ON PRODUCT AND PROCESS INNOVATION IN THE CHEMISTRY INDUSTRY	
İ.Figen GÜLENÇ-Özlem ARACI	369

ÜÇ ÜNC Ü B Ö L Ü M

30- OVERCOMING CULTURAL OBSTACLES TO E- GOVERNMENT	
Hamza ATEŞ	381
31- MANAGEMENT OF INNOVATION IN SERVICES: CASE STUDIES ON GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS	
İbrahim ARPACI	391
32- BİLGİ KENTLERİNDE KAYBEDENLER: DİJİTAL UÇURUM OLGUSUNUN ANALİZİ	
Elif KARAKURT TOSUN	401
33- E-GOVERNMENT AND INNOVATION POLICIES IN UNIVERSITIES, CASE OF DEVELOPING COUNTRIES	
Seyed Kamal VAEZI	415
34-ÜNİVERSİTE BİLGİ YÖNETİMİ İÇİN GELECEK SENARYOLARI: ÜÇ İHTİMAL DAHA VAR...	
Veli Denizhan KALKAN	423
35- BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN PARLAMENTOLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: E-PARLAMENTO	
Mehmet Zahid SOBACI	433
36-BİLGİ ÇAĞINDA DEMOKRASİYE GEÇİŞ TARTIŞMALARI	
Yılmaz BİNGÖL	445
37-MODEL OF STATE IN CIVILIZATION-DYNAMIC CONTEXT	
Loretta PARASHKEVOVA	453
38- E-BELEDİYE ÇERÇEVESİNDE EGE BÖLGESİ KIYI BELEDİYELERİNİN WEB SİTELERİNİN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ	
Aykan CANDEMİR- İpek Savaşçı KAZANÇOĞLU	477
39- BİLGİ TOPLUMUNUN YENİ YÜZÜ BİLGİ KENTLERİ: YALOVA'NIN BİLGİ KENTİ OLMA YÖNÜNDEKİ AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI	
Muharrem ES	497
40- TÜRKİYE'DE AKADEMİSYENLERİN COĞRAFİ SEYYALİYETİ (MOBİLİTESİ): İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTELERİ, SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTELERİ, İŞLETME FAKÜLTELERİ VE İKTİSAT FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ	
Tuncay GÜLOĞLU-Yüksel BAYRAKTAR-Ferhat PEHLİVANOĞLU	513